

SOAL UAS Pengantar Bisnis

Dosen : Hj. I.G.A.Aju Nitya Dharmani, SST, SE, MM

Ben & Jerry's Ice Cream dimulai sebagai bisnis kecil dan telah tumbuh menjadi perusahaan internasional. Pernyataan misinya mencakup provisi mengenai (1) menghasilkan produk yang baik bagi pelanggannya, (2) menyediakan laba untuk para pemegang saham, dan (3) memenuhi tanggung jawab sosialnya. Ketiga tujuan ini tidak memiliki urutan tertentu. Ben & Jerry's yakin bahwa perusahaan sebaiknya tidak hanya focus pada salah satu tujuan saja tetapi sebaiknya mencapai ketiga tujuan tersebut sekaligus.

Ben & Jerry's menyumbangkan 7,5% dari laba sebelum pajaknya ke yayasan, yang memberikan donasi dalam bentuk uang ke organisasi amal tertentu. Dalam usaha yang lain untuk memenuhi tanggung jawab sosialnya Ben & Jerry's bekerjasama dengan bisnis bisnis kecil, karena para pemiliknya masih mengingat bahwa perusahaan dulu juga dimulai dari bisnis kecil. Perusahaan mengandalkan bisnis bisnis kecil untuk beberapa bahan baku yang digunakan dalam proses produksinya.

Ben & Jerry's telah membuktikan bahwa perusahaan dapat mencapai misi ekonominya sementara misi sosialnya. Komitmen social perusahaan telah meningkatkan reputasi Ben & Jerry's, meningkatkan pengakuan atas nama perusahaan, dan mendorong permintaan akan es krim yang dihasilkan oleh perusahaan. Dengan demikian misi social perusahaan telah meningkatkan laba perusahaan dan oleh karena itu selaras dengan misi ekonominya.

Pertanyaan

1. Mengapa anda mengira bahwa Ben & Jerry's memiliki misi social ?
2. Apakah misi social perusahaan bertentangan dengan misi perusahaan ?
3. Menurut anda apakah para pemegang saham tidak menyetujui misi social Ben & Jerry's?

Jawaban dari persepsi saudara hendaknya dilandasi dengan pernyataan teoritis dan analitik yang logik .

SELAMAT MENGERJAKAN.